

BESZÁMOLÓ

**A HÉVÍZ TDM EGYESÜLET
2013. ÉVI TEVÉKENYSÉGÉRŐL**

Készítették:

Horváth Orsolya – elnök
Berta-Tóth Manuéli – titkár

2014. január 13.

Tartalomjegyzék

Egyesületi tevékenység	3.
<i>Pénzügyi táblázat</i>	4.
TDM pályázat megvalósítása	5.
Az NYDOP-2.3.1/B-11-2011-0006 számú TDM pályázat teljes elszámolása 2011-2013.	5.
Leader pályázat megvalósítása	8.
Térségi TDM pályázat	8.
Hévíz Tourinform Iroda	9.
Marketin tevékenység bonyolítása a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft-vel együttműködésben	10.

Mellékletek

Melléklet I.	Hévíz TDM Egyesület Pénzügyi Elszámoló Táblája 2013.
Melléklet II.	A Hévíz TDM Egyesület NYDOP-2.3.1/B-11-2011-0006 számú TDM együttműködések erősítése Hévízen az „élet forrásánál” című pályázatának megvalósulásának összefoglaló táblázata.

Egyesületi tevékenység

2013. januárjában 96 taggal, és 3 állandó munkatárssal kezdte meg működését a Hévíz TDM Egyesület.

2013. februárjában, rendes éves tagi közgyűlés alkalmával elnökségi tagok újraválasztására, valamint új egyesületi elnökválasztásra került sor. Dabóczi László és Lajkó Ferenc újabb 3 évre elnökségi tagnak lett választva, valamint Horváth Orsolya elnöknek.

Ugyancsak februártól bővült az Egyesület által foglalkoztatottak köre, Horváth-Sarródi Laurával és Bolla Krisztinával kötöttünk határozatlan idejű, 40 órás munkaszerződést, ezzel az Egyesület **munkatársainak száma 5 főre** emelkedett.

2013. áprilisában távozott az Egyesülettől Gallai Renáta egyesületi titkár, irodavezető és TDM menedzser, helyébe 2013. májusától Berta-Tóth E. Manuella lépett.

A nyár folyamán **3 gyakornokot alkalmaztunk**, összesen 25 hét időtartamban, e mellett 7 hónapon keresztül **plusz egy fő segítette** a Tourinform Iroda munkáját - nem saját pályázati forrásból – kerékpáros szakterületen.

2013. novemberében az elnökségi tagságban Gelencsér Jánost Kepli József János váltotta.

2013. december 31-én a **tagság létszáma 110 volt**, a tagság által befizetendő tagdíjak mértéke összesen a 2013. évre **13.362.014 Ft**, ebből ténylegesen átutalásra került: **13.106.364 Ft**.

A tagdíjat meg nem fizetők felé a felszólító leveleket megküldtük, a tartozásukat a felszólítások ellenére be nem fizető tagok kiléptetése folyamatban van.

Az Egyesület ez évben **Leader és TDM pályázatot** bonyolított, valamint részt vett a **térségi TDM pályázatban**.

Együttműködési megállapodások keretében marketing célok teljesítésére együttműködött a **Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft**-vel, valamint a **Hévíz-Balaton Airport Kft**-vel.

Két állandó informátor kollégával sikeresen működtette a **Hévízi Tourinform Irodát és a Tófürdő Infó pontot**.

A Hévíz TDM Egyesület 2013. évi működésének fő költségvetési összegei:

2013. január 1-i pénztári nyitó egyenlege:	4.156.808 HUF
2013. évi bevételei összesen:	165.953.930 HUF
2013. évi működési célú kiadásai:	23.950.530 HUF
2013. évben önkormányzatnak visszafizetett kiadása:	10.019.523 HUF
további visszafizetési kötelezettsége az önkormányzat felé:	2.035.923 HUF
2013. évi TDM pályázati kiadásai:	41.593.779 HUF
2013. évi LEADER pályázati kiadásai:	1.968.687 HUF
2013. évi térségi TDM pályázati és térségi TDM szervezet fenntartási kiadásai:	5.870.000 HUF
2013. évi Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. megbízása marketing tevékenységre:	68.491.099 HUF
2013. évi kiadások összesen:	151.893.618 HUF
A Tourinform Iroda készpénzforgalmi egyenlege 2013-ban:	1.787.255 HUF
2013. december 31-i pénztári záró egyenleg:	18.218.637 HUF

Bevételek 2013 / 01-12 hó összesen:	
Egyesületi Tagdíjak:	13 796 887
Önkormányzati támogatás:	110 000 000
Bérleti díj (Mobil Hall):	800 000
NFÜ-NYDOP TDM pályázati kifizetés:	36 009 120
Egyéb bevételek, pénztári befizetések:	5 430 920
Összesen:	166 036 927

Kiadások 2013 / 01-12 hó összesen:	
Adók, járulékok:	7 827 186
Könyvelők, ügyvédi díjak:	747 369
Munkabér, munkába járás, béren kívüli juttatás:	8 591 598
Rezsi költségek:	3 311 702
banki költség - számlavezetés:	480 068
Egyéb:	2 992 607
Nonprofit Kft.: marketingcélú megbízás:	68 491 099
Nyugat-Balaton(térségi pályázat, tagdíj, egyéb):	5 870 000
Önkormányzat: visszafizetés	10 019 523
TDM pályázat kiadásai:	41 593 779
Leader pályázat kiadása:	1 968 687
Összesen:	151 893 618

Házi pénztár 2013 / 01-12 hó összesen:	
Bevétel:	9 970 190
Kiadás:	10 051 670
Összesen:	-81 480
Pénztár záró:	287 255
Megjegyzés: házipénztárból év közben befizetésre került 1.500.000 Ft. a bankszámlára	

Egyenleg:	14 061 829
Bankszámla nyitó:	3 788 073
Pénztár nyitó:	368 735
Összesen:	18 218 637

A részletes pénzügyi táblázat a beszámoló mellékletét képezi. **Melléklet I.**

TDM pályázat megvalósítása

A Hévíz TDM Egyesület az NYDOP-2.3.1/B-11-2011-0006 számú, TDM együttműködések további erősítése Hévízen „az élet forrásánál” című pályázat elért eredményeit az alábbiak szerint foglalhatjuk össze:

A projekt 2011.08.01-jén vette kezdetét és 2013.11.30-án zárult.

A projekt tervezett összköltsége 101.137.366 HUF volt, 78,2 %-os támogatási intenzitással.

A projektben vállalt kötelezettségeket végül 96.251.836 HUF-ból sikerült megvalósítani, így a ténylegesen lehívható támogatás összege 75.268.597 HUF, az önrész összege 20.928.241 HUF, és nem került felhasználásra 4.885.530 HUF. Az eredeti célkitűzéseket így közel 5 millió forint megtakarítással sikerült megvalósítani.

A pályázat záró kifizetési kérelme 2013. december 20-án benyújtásra került, elfogadása folyamatban van. A támogatási összegből **64.411.990 Ft** már megérkezett az Egyesület számlájára.

Az NYDOP-2.3.1/B-11-2011-0006 számú TDM pályázat teljes elszámolása 2011-2013.

Fősor	Projekt	Szerződés szerinti keretösszeg	SZÁMLÁK ÖSSZEGE	Tám. Intenz.	Támogatott összeg	Pályázati önerő	Hozzáított önerő
Projekt előkészítés	TDM Szervezet Fejlesztési Program	2 000 000	2 000 000	100%	2 000 000	0	0
Nyilvánosság	Kötelező nyilvánosság	250 000	80 000	100%	247 180	0	0
			34 227				
			16 000				
			7 503				
			109 450				
Könyvvizsgálat	Könyvvizsgálat	500 000	495 300	100%	495 300	0	0
Képzési költségek	Nyelvi képzések	2 150 000	700 000	60%	1 679 400	280 000	0
			599 000			239 600	
			280 500			112 200	
			280 500			112 200	
			289 000			115 600	
	Ügyfélszolgálati tréningek	650 000	650 000			260 000	
Vendégelégedettségi kutatás	Vendégelégedettség kutatás	500 000	500 000	100%	500 000	0	0
Eszközbekzerzés	Kültéri display	350 000	50 546	100%	343 714	0	0
			102 334				
			154 854				
			35 980				
Eszközbekzerzés	Hévíz kártya technikai háttere	4 000 500	4 000 500	85%	3 400 425	600 075	0
	Legendák ösvényén térplaszt.	3 500 000	1 206 960	85%	1 025 916	181 044	0
	Rendezvény sátor és mobil színpad	20 000 000	25 000 000	30%	6 000 000	14 000 000	5 000 000
			254 000	0%	0	0	254 000
			80 000	0%	0	0	80 000
	Plazma TV	200 000	180 000	85%	153 000	27 000	0

	Irodatechnika	500 000	499 015	30%	149 705	349 311	0
	Braille térkép terepasztal	3 709 221	1 168 400	85%	3 149 420	175 260	0
			1 168 400			175 260	
			1 368 400			205 260	
Haszongépjármű	Haszongépjármű	3 000 000	3 555 500	30%	900 000	2 100 000	555 500
	Helyi kutatási jel.	2 000 000	1 968 500	100%	1 968 500	0	0
	Helyi termék tan.	1 000 000	1 000 000	100%	1 000 000	0	0
	Best practise tan.	1 500 000	1 498 600	100%	1 498 600	0	0
	TDM szervezet átvilágítás	1 000 000	952 500	100%	952 500	0	0
Immateriális javak	Legendák ösvényén	4 100 000	1 153 160	85%	3 219 763	172 974	0
			180 000			27 000	
			800 000			120 000	
			799 996			119 999	
			400 000			60 000	
			150 000			22 500	
			304 800			45 720	
	Okostelefon alkalmazás-fejlesztés	1 000 000	232 410	100%	999 998	0	0
	3D gömbpanoráma és kisfilm	3 900 000	320 040	85%	2 821 706	48 006	0
			304 800			45 720	
			899 160			134 874	
			603 250			90 488	
			392 430			58 865	
			299 974			44 996	
			500 000			75 000	
	Irodai szoftverek	500 000	127 000	30%	94 824	88 900	0
			189 078			132 355	
Szolgáltatások	Boldog békeidők 2012 és 2013	10 159 365	4 900 000	100%	10 159 365	0	0
	Rendezvények összesen 82 alk.		5 259 365				
	Garantált program: helyi termék	360 000	360 000	100%	360 000	0	0
	Belső study tour	120 000	85 000	100%	116 750	0	0
			31 750				
	Belföldi study tour	1 900 000	151 013	60%	1 137 053	60 405	0
			434 175			173 670	
			1 309 900			523 960	
Üzleti marketing tevékenység	google adwords kampány	5 050 000	825 200	100%	5 049 220	0	0
			838 200				
			330 200				
			406 400				
			1 324 610				
			1 324 610				
	Utazás kiállítás 2012 és 2013	7 391 591	4 221 353	100%	7 391 591	0	0
			2 078 038				
			31 750				
			1 060 450				
	MT Zrt. Kampányok	3 399 043	914 400	100%	3 398 473	0	0
			304 800				
			254 000				
			222 250				
			1 399 870				

Üzleti marketing tevékenység	TV kampány	6 130 000	303 153	100%	6 131 052	0	0
			687 324				
			687 324				
			343 662				
			1 030 986				
			1 778 000				
		1 603 756					
	Prospektus, kiadvány	940 000	940 000	100%	940 000	0	0
Projekt menedzsment	Projekt menedzser és asszisztens bér + járulék	2 999 424	2 996 975	100%	2 996 975	0	0
Bértámogatás	Új alkalmazott és helyettesítője bér + járulék	4 998 725	4 988 167	100%	4 988 167	0	0
Teljes pályázati összeg (terv):		101 137 366					
Teljes elszámolható összeg (terv):				78.5%	79 407 983		
Terv szerinti önerő:						21 729 383	
Kifizetett összeg teljes (tény):			102 136 336				
Elszámolható összeg teljes:			96 251 836				
Támogatott összeg (tény):				78,2%	75 268 597		
Átutalt előleg:		19 906 370					
Átutalt támogatás:		44 505 620					
Összes eddig utalt támogatás:		64 411 990					
Önerő:						20 978 241	5 889 500
Fel nem használt összeg:		4 885 530					

A részletes táblázat a beszámoló mellékletét képezi. **Melléklet II.**

A pályázat keretében 2011-2012-ben már számos programelem megvalósult.

2013-ban valósult meg a Legendák ösvénye átfogó projektelem, melynek keretében foglalkoztató füzet jelent meg, ugyanezen kiadvány 4 nyelvű online változata is elérhetővé vált, ill. térplasztikák készültek a legendák ösvénye túra bejárásához. Nagy sikert aratott a Hévízió amatőr kisfilmpályázat, valamint elkészült a 3D gömbpanoráma túra, mely különböző évszakokban mutatja be a várost. 3 nyelven, 3 túraútvonallal elindult a Pocket Guide okostelefon-alkalmazás, és forgalomba hoztuk az immár térségi szintű Hévíz Card+ plasztikkártyákat, valamint a hozzájuk kapcsolódó leolvasó terminálokat. A vakok és gyengén látók örömeire gyengén látó prospektus és Braille térkép terepasztal készült, melyek a városa érkezők jobb tájékozódását segítik. A nyelvtanfolyamoknak új csoportjai indultak, e mellett ügyfélszolgálati tréningek és további belső ill. belföldi tanulmányutak is bonyolódtak a tagok részvételével. Az üzleti marketing tevékenység részeként ismételt TV kampányok és Google Adwords kampányok kerültek lebonyolításra, de az MT Zrt-vel együttműködve is létrejöttek megjelenések, study tourok, valamint ismételt részt vettünk az Utazás Kiállításon. Ezen kívül megvalósult a kötelező TDM szervezet átvilágítás és könyvvizsgálat is.

Visszajelzések alapján a megvalósított pályázatot mind a megvalósító szervezet, mind tagjaink, mind a környező lakosság szempontjából pozitívan értékelhetjük. A tervezett tevékenységeket maradéktalanul sikerült megvalósítani a tervezettnél még jóval költséghatékonyabb módon, sok esetben pedig átcsoportosításokkal, időközi módosításokkal igyekeztünk realizálni a megvalósítandó tevékenységek költségeit vagy akár tartalmát.

A megvalósított pályázat terveink szerint mind rövid, mind pedig hosszú távon képes szolgálni a térség népszerűbbé tételét és növeli vendégeink elégedettségét, ez által pedig hozzájárulhat a városunkban eltöltött vendégéjszaka szám növekedéséhez.

Leader pályázat megvalósítása

Az Egyesület pályázatát az elbírálók 2012. május 31-i határozatukkal ítélték támogatásra alkalmasnak. A Leader pályázat keretében a 2012. év második felében az Egyesület a Rákóczi utca 2. szám alatti épület felújítását valósította meg/ festés, szigetelés, klimatizálás, korlát stb. / **A beruházás összköltsége 1.968.687 Ft** volt.

A felújítás megtörtént, azonban a költségek elszámolása a rendelkezésre álló 9 hónap alatt 2013. február 28-ig nem kezdődtek meg, így az Egyesület kizárásra került a pályázatból. A közreműködő szervezet az Egyesület fellebbezését nem fogadta el, így végül az **Egyesület saját költségvetésének terhére számolta el a felújítást.**

Térségi TDM pályázat

A Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. által koordinált térségi TDM pályázatban 2013. évben **3.370.000 Ft önrészt** fizettünk meg. A térségi pályázat keretében térségi marketing tevékenységek valósultak meg, melyek közül Hévíz az alábbiakban vett részt:

Vásárok: Bécs – Ferien Messe (Időpont: 2013. január 10 – 13.), Graz – Frühjahrsmesse (Időpont: 2013.05.10 – 2013.05.05), Kassa – Tour Kosica (Időpont: 2013. január 30. – február 1.), Pozsony – ITF (Időpont: 2013. január 24. – 27.), Székelyudvarhely – Őszi vásár (Időpont: 2013. október 3-6.)

Workshop: Linz (Időpont: 2013. május 16 - 18.)

Televíziós megjelenések:

Duna TV – Szerelmes Földrajz portré műsor Pokorni Lia közreműködésével

Várható sugárzás: 2014. első félév

M1 – Balatoni nyár szponzoráció, Sugárzás: 2013. június 24 – július 21.

TV2 Kalandjárat - 4 X fél adás + 2 X főszponzori szpot

Sugárzás: Kerékpáros turizmus 2013. június 16.,

Wellness és termál turizmus 2013. október 6.

RTL Klub – GasztroTúra - 4 X fél adás, Sugárzás: 2013. szeptember 15.

RTL Klub – Egészségkalauz - 1 X fél adás, 2 X 5 perc,
Sugárzás: 2013. szeptember 15, szeptember 29., október 06.
Story4 és Story5 Túrakommandó - 2 db teljes adás
Sugárzás: Balaton-part 2013. május 22.
Spa & wellness 2013. szeptember 28.

Éves PR megbízás keretében:

3 db PR cikk vagy sajtóközlemény
1 alkalommal általános study tour
2 alkalommal kis létszámú, szakmai study tour
1 db helyszíni fotóbeszámoló Harsányi Levente pihenéséről

Vidéki Rádió megjelenések, Nyugat Rádió élő kitelepülések

Térségi arculat frissítés

Logós ajándéktárgyak beszerzése

Emellett jelentősen bővültek a térségi kerékpáros-barát szolgáltatások a következő elemekkel:

Pihenőhelyek kialakítása:

A 30 db kerékpáros pihenő elkészültével közel 50-re emelkedett az esőbeállók száma, ami a gyakorlatban azt jelenti, hogy a (Alsópáhok) – Hévíz – Keszthely – Balatongyörök – (Balatonederics), illetve Keszthely - Zalahíd közti főútvonalon maximum 2 km-ként, egyéb túraútvonalakon 5 km-ként van ilyen pihenőhely.

Kerékpárutak kitáblázása

Digitális kerékpáros térkép, nyomtatott kerékpáros térképek frissítése és kiadása

Kerékpárbarát szolgáltató rendszer szervezése, kerékpáros segélycsomagok kiosztása

Emellett továbbfejlesztésre került a térségi kedvezmény kártya rendszer, a térségi honlap szállásfoglaló rendszere, Google Adwords kampányok kerültek lebonyolításra.

Hévíz Tourinform Iroda

A Hévízi Tourinform Iroda **2 állandó informátor** munkatárssal egy helyettesítővel, valamint még összesen 4 időszakos segítővel látta el feladatait a 2013-as évben.

Irodánk összesen **320 napon** állt az érdeklődők rendelkezésére, kiemelt időszakban (július-szeptember) minden nap, hosszabbított nyitvatartási idővel várta vendégeit.

E mellett az idei évtől az egyik kolléga, lehetőségek szerint az év minden napján a **Hévízi Tófürdő Info** pultjában látja el informatori feladatait.

Csak a Tourinform Irodában egy év alatt összesen több mint **28.500 ügyfélmegkeresés** volt, ebből több mint **26.500 személyesen** történt. Az átlag ez alapján: 90 megkeresés / nap.

A fő bevételi tevékenységeinkből: **kerékpárok bérbeadásából kb. 514.000 Ft.** bevételt, **jegyek értékesítéséből kb. 180.000 Ft** bevételt szereztünk, **további bevételeinket** ajándéktárgyak, valamint szolgáltatások kiajánlása után járó jutalékokból szereztük, **kb. 800.000 Ft összegben.**

Marketing tevékenység bonyolítása a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.-vel együttműködésben

Az Egyesült éves keret-megállapodást kötött az alábbi marketing tevékenységek megvalósítására a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.-vel, melyeket a Kft. maradéktalanul teljesített bruttó 58 293 000 Ft összegben:

Hévíz városi marketing megjelenések 2013.	Megjelenés tartalma
Külföldi célpiacok	
Németországi célterület	On-line foglalhatóság egész Németországban, garantált buszjáratok háztól-házig On-line légitársaság foglalási lehetőség Sármellékre/ről Turisztikai régió bemutatása, szolgáltatások elérhetősége elektronikus hírlevélben Turisztikai régió bemutatása, szolgáltatások elérhetősége a www.mein-weg-nach-ungarn.de weboldalon Telefonos ügyfélszolgálat és telefonos foglalás biztosítása a www.mein-weg-nach-ungarn.de weboldalon értékesítés érdekében A termál út katalógusban a turisztikai attrakciók bemutatása Részvétel legalább kettő info roadshow-on Németországban Részvételi lehetőség direktmarketing akcióban (nyomtatott/online)
PA Touristic - MT Zrt. Együttműködés	
Osztrák célterület	
Online kampány - adwords - wellness, kerékpár, nordic, gasztró, gyógy	Google Adwords kampány szervezés és lebonyolítás, search és display hálózatban egyaránt. Kulcsszókészlet összeállítása a meghatározott témakörökben, banner szerkesztés, landing page készítés, teljes körű kampány management, jelentés készítés.
Print megjelenések	Medianet destination, 65.000 pld., 2x1/2 oldal Wellness Magazin 36.500 pld, 3x1/1 oldal Kleine Zeitung 300.000 pld 1 x 1/2 oldal
Vásári részvétel	
Graz - Frühjahr Messe	9 m ² -es standon informátorral történő tájékoztatás, vásári részvétel biztosítása 4 napra, teljes körű lebonyolítás, stand dekorálással.
Linzi - Magyar Napok	8 m ² -es faházban informátorral történő tájékoztatás, vásári részvétel biztosítása 3 napra, teljes körű lebonyolítás, stand dekorálással.
Study tour szervezés, lebonyolítás	2013. 07.05-07. között 10 fővel az MT Zrt.-vel közös szervezésben. Részt vevő médiák: Volksblatt, Medianet, Klipp Magazin, AVIDA, Kronenzeitung, Kleine Zeitung, 55 plus magazin
Új légi járatok - Svéd és norvég célterület	
Online utazási irodák	Banner és landing page kampány 2-2 hetes időintervallumban a következő online utazásközvetítő portálokon: www.resfeber.se , www.reisefieber.no , www.supersaver.no és a Travel-i teljes svéd és norvég portfóliójában. Direkt átlinkelés biztosítása a heviz.hu aloldalaira,
Study tourok - 2 utazási irodai, 1 sajtós	Az airBaltic Rigai járatnyitása kapcsán elérhető területekről – Skandinávia, Baltikum, Oroszország – tanulmányutak szervezése Hévízre, lebonyolítása, beleértve a résztvevők utaztatását, elszállásolását, étkeztetését és programjainak biztosítását, információs anyagok készítését, összesen 12 főig.
Baltic Roadshow	Részvétel biztosítása 3 napos turisztikai roadshow-n, 2 fő részére Riga, Vilnius és Tallinn állomásokkal. A díj tartalmazza az események megszervezését, szállást, valamint az állomások közötti transzfer biztosítását.
Premium Day - Stockholm	Részvétel biztosítása 1 napos szakmai rendezvényen Stockholmban, a Visegrádi Négyek összefogásában rendezett turisztikai eseményen, 2 fővel, információs anyagokkal.

Szlovák célterület	
Nyomtatott és online megjelenések	
www.parameter.sk, wellnesstips.sk, www.bumm.sk, www.uj szo.com, port.sk	Parameter sk: Látogatás: havi átlag: 192 942 Pr cikk megjelenés két alkalommal 1-1 hétre pr cikk megjelenés Bumm.sk: pr cikk megjelenés két alkalommal Port.sk: 45 000 napi látogató, Ajánló a fesztivál rovatban 1 hétre
Korzar	Korzar: Példányszáma átlagosan 26.000 db naponta, olvasottsága meghaladja a 179 000 db-ot. Megjelenés: 2 x 2,5 oldalon
Új Szó + Új Szó melléklet	Példányszám: 24-28.000 pld, 2x1,5 oldal Példányszám: 24-28.000 pld. 1 x 10 oldal
Cseh célterület	
Nyomtatott megjelenések	Országos terjesztésű turisztikai/női témákkal foglalkozó lapban, 1 alkalommal 1/1 oldalas megjelenés
Szakfordítás	Német, angol, orosz, svéd, norvég, szlovák, cseh nyelvre történő fordítás magyar szöveg alapján 250.000 karakter terjedelemig.
Belföldi akciók	
Online megjelenések	
Facebook megjelenés	Folyamatos facebook fiók management és rajongó toborzás, éves szinten átlag napi legalább 1 közzététellel, 1 alkalommal facebook kvíz játék szervezés és lebonyolítás.
Tematikus aloldal női oldalakon	
Femina.hu, nlcafe.hu	Femina: 200.000-250.000 UU havonta Pr cikk+képes linkajánló 2 hétig Nlcafe: havi látogatószám: 1 235 623, Pr cikk az utazás rovatban
Programajánló oldalakon kiemelések	
Iránymagyarország.hu	Látogatottság: napi 10-36.000 között Megjelenés főoldali eseménycikk formájában 5 alkalommal 2 hétig, valamint banner formájában 4 alkalommal 1 hétig
Programturizmus.hu	Látogatottság: havi átlag 440.000 Megjelenések: heti programajánló főoldali eseménycikk 1 hétre 4 alkalommal prémium doboz kiemelés 1 hétre 4 alkalommal főoldali lapozó kiemelés 1 hétre 4 alkalommal link megjelenés 1 hétre 4 alkalommal
Egészség témájú portál megjelenések (pl.: webbeteg.hu)	Látogatottság: Megjelenések: PR cikk megjelenés 1 hónapon át 1 alkalommal PR cikk nyitólap Aktuális rovat megjelenés 8 napon át PR cikk hírlevél megjelenés 1 alkalommal Kvízjáték 1 hónapon át Kvízjáték nyitólap Aktuális rovat megjelenés 4 napon át Kvízjáték hírlevél szöveges megjelenés Facebook postok megjelenés 3 héten át
Nyomtatott sajtó - közös megjelenések	
Itthon otthon van 3 alk.	Havi 200.000 pld, 1/2 oldalon A magazin a Blikk Nők, a Hetek, Magyar Hírlap, Vasárnapi Hírek és a Napi Gazdaság című újságok előfizetői példányaiba behúzással kerül terjesztésre. Egyéb terjesztési pontok: kiemelt Tourinform-irodák, MAHART-járatok, Tropicarium (Bp.), Prímás Pince (Esztergom), Budapesti Állatkert (Bp.), Szépművészeti Múzeum (Bp.), Szentendrei Skanzen (Szentendre), Visegrádi Fellegrád (Visegrád), 150 Budapesti idősklub tagjainak.
Élmény itthon 3 alk.	Havi 110 000 pld, 1/1 oldalon Behúzásra kerül a Magyar Nemzet és a Heti Válasz előfizetői példányaiba, valamint terjesztésre kerül 120 Tourinform-irodában országsszerte, az Intercity-járatokon és a budapesti gyógyfürdőkben.
Nők Lapja	Aktívan vásárolt példányszám: 208 010 db, olvasottság: 660 ezer fő 1 alkalommal 1/2 oldal
Kisbékés	OLVASOTTSÁG: 720 195 fő Példányszám: 233 178 db Megjelenés 2 alkalommal 2/1 oldalon

Joy - Utazás rovat	Nyomott példányszám: 87 667 db, értékesített példányszám: 72 804 db. Megjelenés 2 alkalommal 2/1 oldalon
Shape	Megjelenés: Kéthavonta, példányszám: 22 987 db 2 alkalommal 2/1 oldalon
Bulletin	Egy-egy lapszámát mintegy 15–20 000 döntéshozó szakember, valamint több mint 500 önkormányzat vezetői olvassák. Megjelenés 1 alkalommal 1/1 oldalon
Patika Magazin	Megjelenés 180.330 példányszámmal, olvasottság: 770 000 fő havonta Megjelenés 1 alkalommal 2/1 oldalon
Televíziós megjelenések	
Turisztikai műsorok: Élmény itthon programajánló magazin, Szerepmes földrajz, Kalandjárat, Gasztrotúra, Fő az egészség, Balatoni Nyár	Duna TV/Duna World - Szerelmes földrajz: 20 perces riportfilm, hazai és nemzetközi sugárzása TV2 - Kalandjárat: 10 perces élménybeszámoló, nézettségi adatok: Heti nézettség min. 1 200 000 fő, RCH: 1.200 000 fő, RTL Klub - GasztroTúra: 9 perces élménybeszámoló, nézettségi adatok:heti nézettség összesen napi rövidekkel, ismétléssel és a főműsorral 2.395.132 fő ATV – Fő az egészség: 10 perces egészségügyi tanácsadó műsor, nézettségi adatok: hetente, ismétlésekkel együtt 200.000 fő M1 - Balatoni Nyár: riportok, programajánlók, nézettsége naponta átlag 90.000 fő
Vásári részvétel	
Főszezon kiállítás - Budapest	8 m ² -es faházban informátorral történő tájékoztatás, vásári részvétel biztosítása 2 napra, teljes körű lebonyolítás, stand dekorálással.
Nyomda, szóróanyag, grafika	
Prospektus nyomás, szállítás és raktározás összesen	
Invitativ kiadvány	Mérete: A/4, old.szám: 12+borító, Nyomás: 4+4, Belív: matt műnyomó, 115g, Borító: matt műnyomó, 150 g, Anyag: hozott, szerkesztett, Kötészet: Irkafűzőtt
Angol 8000 db	
Orosz 10000 db	
Szlovák 3000 db	
Francia 2000 db	
Egységesség/wellness kiadvány	Mérete: A/5, old.szám: 12+borító, Nyomás: 4+4, Belív: matt műnyomó, 115g, Borító: matt műnyomó, 150 g, Anyag: hozott, szerkesztett, Kötészet: Irkafűzőtt
Magyar 8000 db	
Angol 5000 db	
Orosz 8000 db	
Térkép 40000 db	Mérete: A/4, old.szám: 2, Nyomás: 4+4, 80 g-os offset papír, Anyag: hozott, szerkesztett, Kötészet: fejben ragasztott
Szállás prospektus10000 db	Mérete: A/4, old.szám: 12+borító, Nyomás: 4+4, Belív: matt műnyomó, 115g, Borító: matt műnyomó, 150 g, Anyag: hozott, szerkesztett, Kötészet: Irkafűzőtt
Grafikai tervezés	Teljes körű grafikai munka elvégzése: nyomdai és online megjelenések szerkesztése, nyomdai előkészítése, ajándéktárgyak tervezése, CD és DVD grafikázás, arculati kézikönyv frissítése.